



Institut Libanais de Développement Économique & Social
Lebanese Institute for Economic & Social Development

Etude financée par l'Union Européenne
Study financed by the European Union

Réhabilitation du savon traditionnel

Etude de faisabilité préparée par
Pour la partie économique: Charles Abdallah, Ingénieur de l'Ecole
Centrale des Arts et Manufactures – Paris-Diplômé de l'ESA –
Beyrouth.

May 2001- Jal el Dib - Liban

Table des matières

Sommaire	2
1- Description et intérêt du projet	3
1-1 Description du projet	
1-2 Intérêt du projet	
2- Analyse du marché	3
2-1 Description du marché	
2-2 Tendances et opportunités	4
2-3 Les risques	5
2-4 La concurrence	
2-5 Les marchés cibles	6
3- Les procédés de production	7
3-1 Quelques recettes	
3-2 Les dimensions	
3-3 Les matières premières	
3-3-1 Les huiles	
3-3-2 Les additifs	8
3-3-3 La soude caustique	
3-3-4 L'eau	
3-3-5 Sources d'approvisionnement et prix	
3-3-5-1 Huile d'olive	
3-3-5-2 Soude caustique	
3-3-5-3 Les huiles essentielles	
3-4 Les emballages	9
3-5 Les équipements	
3-6 Procédé de production	10
3-7 La main-d'œuvre	11
3-8 Les possibilités de participation de membres de la famille	12
3-9 L'espace de travail requis	
3-10 Le lieu d'implantation	
3-11 Gestion horaire et flexibilité de travail	
3-12 Les risques de pollution	
4- Techniques de vente et de marketing	13
4-1 Techniques de vente	
4-2 Techniques de marketing	
4-3 Prix de vente	
5- Etude financière	14
5-1 Capitaux investis	
5-2 Comptes de résultats prévisionnels	15
5-2-1 Hypothèses de travail	
5-2-2 Tableaux financiers	16
5-2-3 Commentaire	
5-3 Bilans et flux de trésorerie prévisionnels	17
5-3-1 Hypothèses de travail	
5-3-2 Tableau financier	
5-3-3 Commentaire	
5-4 Analyse de sensibilité	18
6- Facteurs clés de succès	19
7- Conclusion	19

Les points de vue exposés dans cette étude reflètent l'opinion de l'auteur.

Sommaire

La présente étude explore la possibilité de produire, dans les régions où la culture de l'olivier est bien implantée, un savon traditionnel remis aux normes exigées par les consommateurs d'aujourd'hui et avec des investissements financés par micro-crédit. Les consommateurs sont en effet habitués de nos jours à des produits qui non seulement répondent à une fonction de base, mais qui ajoutent à cette fonction de base divers attributs tels que la commodité d'utilisation, par leurs formes et leurs volumes, et des raffinements divers procurant plaisir du toucher, de la vue et de l'odorat.

Les régions visées sont donc essentiellement les régions du Koura, des cazas de Zghorta et de Batroun, du Chouf et du Liban-Sud, où la culture de l'olivier est intense et a derrière elle un long passé. Les marchés visés sont ceux des villages et des grandes villes qui avoisinent le village où est situé l'atelier.

L'étude envisage pour la première année une conquête de 2,5 % des parts du marché des savons de grande consommation d'un marché estimé à 800 000 personnes, ce qui représente approximativement le nombre d'habitants des mohafazats du Liban-Nord et du Liban-Sud, avec une croissance permettant d'atteindre 4,9 % la cinquième année. Elle montre qu'avec un investissement total de départ de l'ordre de 13 000 \$US, financé par un emprunt de 6 000 \$US et des ressources propres en capital de l'ordre de 7 000 \$US, le revenu du chef d'entreprise peut atteindre 1 500 \$US par mois dès la deuxième année, auquel il faut ajouter le revenu des autres membres de la famille qui participent à l'activité en tant que salariés. Cette activité est donc de celles qui peuvent faciliter le retour dans leurs villages des familles déplacées par la guerre tout comme elle peut assurer aux habitants des villages en situation économique difficile de nouvelles opportunités d'emploi et un revenu relativement décent.

L'étude montre aussi que si une activité de savons traditionnels dans la présentation habituelle était lancée sous forme sphérique ou cubique sans emballage spécial et avec les couleurs et les parfums habituels, et qu'elle exploitait intelligemment les réseaux de vente de produits artisanaux destinés aux touristes au point d'atteindre 20 % du volume de l'activité « grande consommation », le revenu serait dès la 1^{ière} année de l'ordre de 1 700 \$US.

L'étude relève qu'il existe un attachement réel des Libanais au savon traditionnel à l'huile d'olive, au point que s'il était remis aux normes modernes à l'aide de formes qui le rendent plus commode à manipuler et avec des parfums traditionnels locaux tels que la fleur de rose ou d'oranger et dans des emballages plus attrayants, il pourrait conquérir des parts de marché supérieures à celles mentionnées ci-haut.

1- Description et intérêt du projet