



**Institut Libanais de Développement Économique & Social
Lebanese Institute for Economic & Social Development**

**Etude financée par l'Union Européenne
Study financed by the European Union**

Les pull-overs

**Etude de faisabilité préparée par
Najib Abou Farah**

Septembre 2001- Jal el Dib - Liban

Le contenu

1- Sommaire	2
2- L'explication du projet	2
2-1 Explication sur les produits	2
2-2 Les possibilités de l'évolution	3
2-3 Les chances	3
2-4 Les risques	3
3- Analyse du marché	3
3-1 Explication sur le marché, les variétés et les tailles	3
3-2 La concurrence, les importateurs et les fabricants au Liban	3
4- Explication sur les moyens de fabrication	4
4-1 Les outils et leur mode d'utilisation	4
4-2 La main d'oeuvre	6
4-3 La participation des membres de la famille	6
4-4 L'espace nécessaire au travail	6
4-5 Le site	6
4-6 Les horaires	6
4-7 L'achat des outils et des matières premières	7
4-7-1 Les matières premières	7
4-7-2 Les outils	7
4-8 Le risque de pollution	7
5- Le marketing et les techniques de vente	8
5-1 La vente	8
5-2 La fixation des prix de vente	8
6- Etude financière	8
6-1 Investissement	8
6-2 Tableau de remboursement du prêt	9
6-3 Résultats prévisionnels (5 ans)	9
6-4 Bilan d'ouverture et Bilans prévisionnels sur cinq ans	11
6-5 Les cash-flows prévisionnels	12
6-6 Détermination du point mort	12
6-7 Les comptes de résultats prévisionnels au cas où les prix de vente baisseraient	13
7- Les facteurs de success	14
7-1 Etude bien établit du marché et des produits demandés	14
7-2 L'importance des techniques	14
7-3 L'importance de la créativité et de la qualité	14
7-4 L'importance des stages	14
8- La conclusion	14

Les opinions exprimées dans ce document ne reflètent pas nécessairement celles de l'ILDES.