



المؤسسة اللبنانية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية
Institut Libanais de Développement Économique & Social
Lebanese Institute for Economic & Social Development



هذه الدراسة ممولة من الإتحاد الأوروبي
Etude financée par l'Union Européenne
Study financed by the European Union

Production de peinture

Etude de Faisabilité préparée par:
Pour la partie économique: Nadine Abou Khaled, économiste.

Juin 2001- Jal el Dib - Liban

Table des Matières

Sommaire	2
1- Description du projet	3
1-1 Description du produit ou service	
1-1-1 Description des variétés de produits ou services	
1-1-2 Evolution possible	
2- Analyse du marché	3
2-1 Description du marché	
2-2 La concurrence	
2-3 Les opportunités et les risques	4
2-4 Les marchés cible	
3- Description du marché	5
3-1 Les équipements et leur utilisation	
3-2 La main-d'œuvre	
3-3 Les possibilités de participation de la famille	
3-4 L'espace de travail	
3-5 Le lieu d'implantation	6
3-6 Gestion horaire	
3-7 L'approvisionnement en matières premières et en équipements	
3-7-1 Les matières premières, leurs fournisseurs et leur coûts	
3-7-2 Les équipements, leurs fournisseurs et leur coûts	7
3-7-3 Pollution	
4- Les techniques de marketing	7
4-1 Techniques de marketing	
4-2 La tarification	
5- Le plan financement	7
5-1 Investissement et crédit	8
5-2 Remboursement du prêt	
5-3 Compte de résultat prévisionnel	9
5-4 Bilan prévisionnel	10
5-5 Trésorerie prévisionnelle	11
5-6 Analyse du point mort	
5-7 Analyse de sensibilité	12
6- Recommandations et facteurs clés de succès	13
7- Conclusion	13

Les points de vue exposés dans cette étude reflètent l'opinion de l'auteur

Sommaire

Le projet sous étude consiste en l'ouverture d'une usine de production de peinture à petite échelle, dans un village tel que Remhala ou Dfoun. Il apparaît que cette entreprise est rentable, dans la mesure où le retour des habitants dans ces villages est important.

L'avantage d'ouvrir une usine de production de peinture dans les régions de déplacés repose sur de faibles coûts de location ou d'achat d'un local, ainsi que sur une main-d'œuvre meilleure marché que dans les villes. En respectant un bon niveau de la qualité du travail, le rapport qualité prix de la production de peinture située dans ces régions devient plus intéressant que dans les régions où les loyers et la main-d'œuvre sont chers. En considérant que le producteur de peinture produit 2280 gallons de peinture la première année, il en résulte une marge brute de profit de 14112 \$US qui couvre largement les frais fixes et les intérêts (8565\$US). Avec une augmentation de 10% par an, le volume de production atteint au bout de cinq ans les 3338 gallons, et la marge brute de profit s'élève à 21 053 \$US pour des frais fixes constants.

Le rapport résultat net sur chiffre d'affaires montre que l'entreprise est rentable depuis la première année. Il est égal à 16% la première année et augmente jusqu'à atteindre 25% la cinquième année.

Les résultats financiers d'un tel projet assurent, à partir de la troisième année d'activité, un niveau moyen de vie pour une famille habitant la région. Soit un revenu annuel qui peut varier entre 9 000 \$US et 12 500\$US. Bien entendu, ce chiffre est avancé sur la base de nos prévisions. Si le volume du travail augmente, le revenu annuel augmentera forcément.

L'analyse du point mort nous montre que l'entreprise n'est pas très risquée. Ainsi, le niveau point mort du volume de production est de 1345 gallons de peintures pour la première année.

Si l'on tient compte de l'hypothèse de réduction des coûts fixes en supposant que le propriétaire de l'usine a un local qui lui appartient et ne paie donc pas de loyer, le niveau point mort chute à 1152 gallons. Quant au revenu annuel, il sera encore plus important. Le propriétaire de l'usine pourra retirer 10 000 \$US à la troisième année et stabiliser son revenu annuel à 14 000 \$US dollars au bout de la cinquième année d'activité.

Cependant, le facteur clé de succès d'un tel projet repose sur la qualification et le dynamisme au travail du propriétaire. La flexibilité du système de production de l'usine est aussi une condition nécessaire à son succès. C'est là où résident les avantages d'une petite usine.