



المؤسسة اللبنانية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية
Institut Libanais de Développement Économique & Social
Lebanese Institute for Economic & Social Development



هذه الدراسة ممولة من الإتحاد الأوروبي
Etude financée par l'Union Européenne
Study financed by the European Union

Photographie et Vidéo

Etude de faisabilité préparée par:
Abdallah Saïdé, comptable et financier

Avril 001- Jal el Dib - Liban_

Table de matières

Sommaire	2
1- Définition du projet	3
2- Description du projet et son évolution	3
3- Analyse du marché	3
4- Analyse des étapes du projet	4
4-1 Les équipements	
4-2 Main d'œuvre et possibilité de participation des membres de la famille	5
4-3 Surface requise et emplacement	
4-4 Gestion horaire	
4-5 Coût des équipements et des marchandises	
4-5-1 Coût des équipements	
4-5-2 Coût de la marchandise	6
5- Marketing et techniques de vente	6
5-1 Définition des prix de vente	7
6- Frais annuels	7
6-1 Frais fixes	
6-2 Frais variables	
6-3 Remboursement du prêt, au cas où le projet est entièrement réalisé	8
6-4 Compte prévisionnel du projet de photographie et de vidéo	9
6-5 Définition du volume du chiffre d'affaires	
6-6 Analyse de sensibilité	11
7- Propositions et risques	12
7-1 Les propositions	
7-2 Les risques	
Sources	13
Annexe No. I - Le cas où le propriétaire possède le local	13
Annexe No. II - Le cas où le propriétaire du projet possède le local et les membres de sa famille participent au travail	15

Les points de vue exposés dans cette étude reflètent l'opinion de l'auteur.

Sommaire

Cette étude comprend l'idée d'établir un local pour la photographie et la vidéo, dans les régions de retour des déplacés et les villages libanais. Ci-après les points les plus importants du rapport :

- L'étude est axée sur l'utilité du projet qui pratique, en plus de la photographie et de la vidéo, la vente de films photographiques, de vidéo cassettes, d'albums de photos, et qui s'engage à filmer les cérémonies de toutes sortes : depuis les fiançailles jusqu'aux noces, en passant par les cérémonies du baptême et de la première communion et de la distribution des diplômes.
- Le projet exige l'emploi de trois personnes pour remplir le travail, une pour la photographie et deux pour la vidéo, en plus un aide-photographe, auquel on a recours en cas de nécessité.
- L'un des membres de la famille peut remplir le travail de l'un des photographes-vidéo ou de l'aide-photographe, ou il peut s'occuper des clients.
- Il est préférable d'établir ce local sur une route principale, dans une région qui compte au moins cinq mille habitants.
- Les équipements du projet ont coûté près de 19 450 \$US.
- Le montant du financement par un crédit a atteint les limites de 9 000 \$US.
- Le chiffre d'affaires annuel du projet atteint 33 730 \$US et peut atteindre 49 383 \$US, au cours de la cinquième année, en considérant que l'augmentation annuelle est de dix pour cent.
- Les charges fixes et variables du projet ont atteint près de 25 819 \$US pour la première année et peuvent atteindre 34 604 \$US, au cours de la 5^{ème} année.
- Le résultat de compte net du projet a atteint près de, 7 311 \$US, la première année, et il peut atteindre, 14 780 \$US, au cours de la 5^{ème} année.
- Durant la première année, la trésorerie a atteint près de, 6 762 \$US.
- Le résultat net peut s'élever, durant la première année à, 10 311 \$US, si le propriétaire du projet possède le local.
- Les risques que les clients remplissent pas leurs obligations sont très minimes, et cela parce que la politique adoptée dans ce secteur exige de ne pas livrer les films avant d'encaisser leurs coûts.
- La poursuite des progrès qui ont lieu dans le métier de la photographie, et leur application, sont considérées comme les facteurs clés de succès du projet et la garantie de sa continuité.

1- Définition du projet