



Institut Libanais de Développement Économique & Social  
Lebanese Institute for Economic & Social Development

Etude financée par l'Union Européenne  
Study financed by the European Union

# La culture des oliviers

**Etude de faisabilité préparée par**

**Pour la partie économique : Salim Kattar, ingénieur agronome, et Halim Fayçal, gestionnaire,**

**supervisée par Nelly Stéphan, économiste et biologiste.**

**Pour la partie agricole : Siham Youssef, ingénieur agronome**

**Juin 2001- Jal el Dib - Liban**

## Table des matières

<b>Sommaire</b>	<b>3</b>
<b>1- Description et intérêt du projet</b>	<b>4</b>
1-1 Description du projet	
1-2 Intérêt du projet	
<b>2- Analyse du marché</b>	<b>4</b>
2-1 Description du marché	
2-2 Tendances et opportunités	6
2-3 Les risques	
2-4 La concurrence	
2-5 Les marchés cibles	
<b>3- Les procédés de production</b>	<b>7</b>
3-1 L'olivier et ses caractéristiques	
3-2 Les conditions de culture	
3-2-1 Analyse du sol	
3-2-2 Le greffage	
3-2-3 La taille	8
3-2-3-1 La taille de formation	
3-2-3-2 La taille de fructification	
3-2-3-3 La taille de la régénération	
3-2-3-4 La taille de restauration	
3-3 Gestion technique d'un verger	9
3-3-1 La fumure	
3-3-2 Irrigation	10
3-4 Les accidents et les parasites	
3-4-1 Les accidents	
3-4-2 Les ravageurs	
3-4-3 Les parasites végétaux	11
3-5 Multiplication	
3-5-1 Les plantes issus de semis	
3-5-2 Le bouturage	
3-5-3 Les boutures à tiges simples	
3-5-4 Les boutures à crossettes	
3-5-5 Les boutures par éclats de souche (souquets)	
3-5-6 L'utilisation des drageons	
3-5-7 Le bouturage sous serre de tiges semi-ligneuses	12
3-6 Les sols des oliviers	
3-6-1 La préparation du terrain	
3-6-2 La fumure de fond	
3-7 La plantation	
3-7-1 La réalisation de la plantation	
3-7-2 La densité de plantation	
3-8 La récolte	13
3-8-1 Méthodes de récolte	
3-9 Les emballages	
3-10 Les équipements	14

3-11 Main-d'œuvre et gestion horaire	
3-12 Les possibilités de participation de membres de la famille	
3-13 Le lieu d'implantation	
3-14 Les risques de pollution	
<b>4- Techniques de vente et de marketing</b>	<b>14</b>
4-1 Techniques de vente	
4-2 Techniques de marketing	15
4-3 Prix de vente	
<b>5- Etude financière</b>	<b>15</b>
5-1 Capitaux investis	
5-1-1 Hypothèses	
5-1-2 Tableaux financiers en USD	16
5-2 Comptes de résultat prévisionnels	17
5-2-1 Hypothèses	
5-2-2 Tableaux financiers	18
5-2-3 Commentaire	19
5-3 Bilans et flux de trésorerie prévisionnels	
5-3-1 Hypothèses	
5-3-2 Tableau financier	
5-4 Analyse de sensibilité	20
<b>6- Facteurs clés de succès</b>	<b>21</b>
<b>7- Conclusion</b>	<b>21</b>

Les points de vue exposés dans cette étude reflètent l'opinion de l'auteur

## Sommaire

La présente étude analyse le marché de l'olive au Liban et les conditions de la culture des oliviers. Elle montre que la production d'olives a toujours de l'avenir car leur marché est encore très demandeur aussi bien au Liban qu'en Europe. De nouvelles quantités d'arbres sont plantées chaque année dans tous le bassin méditerranéen et les volumes d'olives traités sont en croissance constante.

De plus, l'étude montre qu'il existe un attachement réel des Libanais à l'huile d'olive, car elle est utilisée dans la plupart des plats libanais, à cause de son goût particulier et à ses qualités nutritives. Ainsi le seul facteur qui limite aujourd'hui au Liban la consommation de cette huile est son prix qui demeure élevé pour de nombreux Libanais.

En considérant qu'avec les années, l'expérience et un bon choix de variétés, l'agriculteur pourra avoir près de 28 kg par arbre au bout de 10 ans, ce qui lui assure un revenu d'appoint de 250 \$US par mois. Par contre, au bout de 30 ans, il pourra avoir près de 65 kg par plant, ce que certaines variétés peuvent donner si elles sont bien cultivées, le revenu annuel peut atteindre dans ces conditions plus de 700 \$US/mois si la surface plantée est de 10 dounoms, soit un hectare. Ce rendement, obtenu au bout de 20 à 30 ans, se maintient plusieurs dizaines d'années. L'investissement dépasse pas pour cela les 3 600 \$US, ce qui est très abordable pour la plupart des agriculteurs.

Enfin l'étude montre que le petit agriculteur a tout intérêt à s'orienter vers la culture de variétés donnant des olives de taille importante et de couleur attirante, très demandées en Europe et dans les villes du pays, même si beaucoup de Libanais tiennent encore aux petites olives noires d'antan qui fondent dans la bouche.