



المؤسسة اللبنانية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية  
Institut Libanais de Développement Économique & Social  
Lebanese Institute for Economic & Social Development

هذه الدراسة ممولة من الإتحاد الأوروبي  
Etude financée par l'Union Européenne  
Study financed by the European Union

# Librairie

**Etude de faisabilité préparée par:  
Charles Najjar, économiste et gestionnaire.**

Jun 2001- Jal el Dib - Liban

## Table des matières

<b>Sommaire</b>	<b>2</b>
<b>1- Introduction</b>	<b>3</b>
<b>2- Description du projet</b>	<b>3</b>
2-1 Description des services offerts	
2-2 Evolution possible du projet	
<b>3- Analyse du marché</b>	<b>4</b>
3-1 Description du marché	
3-2 Le réseau de distribution	5
3-3 Analyse de la concurrence	
3-4 Les marchés cibles	
3-5 Les opportunités et les risques	6
<b>4- Description de l'investissement et du processus de vente</b>	<b>6</b>
4-1 Description de l'investissement de base	
4-2 La main-d'oeuvre	7
4-3 Gestion horaire	
4-4 Lieu et espace de travail requis	
4-5 Fournisseurs et approvisionnement	8
<b>5- Techniques de vente</b>	<b>8</b>
<b>6- Etude financière</b>	<b>9</b>
6-1 Investissement total	
6-2 Montant du prêt bonifié	
6-3 Tableau de remboursement de l'emprunt	
6-4 Résultats prévisionnels	
6-5 Bilan prévisionnel	10
6-6 Flux de trésorerie	11
6-7 Point mort	
6-8 Rentabilité du projet	
6-9 Analyse de sensibilité : potentiel de développement du projet	
<b>7- Conclusion</b>	<b>12</b>
<b>8- Condition de succès</b>	<b>13</b>

Les points de vue exposés dans cette étude reflètent l'opinion de l'auteur.

## Sommaire

Le projet consiste à étudier les conditions de marché et de rentabilité d'un investissement dans une librairie située dans un bourg ou un grand village hors du Grand Beyrouth. L'ouverture de cette librairie pourrait également répondre aux besoins culturels et scolaires d'une population située dans une région mal desservie en fournitures et livres scolaires, revues locales et internationales, et diverses autres publications.

Cette délocalisation -loin du Grand Beyrouth- répond en fait à une triple nécessité :

- réduire les coûts d'investissement et les charges d'exploitation
- se détacher de la concurrence fortement concentrée dans les régions à forte densité de population, Beyrouth, Metn, Kesrouan
- contribuer au développement des régions défavorisées et à la diffusion de la culture dans ces régions

L'investissement de base du projet s'élèvera à 10 000 \$US comprenant le coût des équipements ainsi que le besoin en fonds de roulement nécessaire à l'acquisition du stock de marchandise et au démarrage de l'activité.

Ce projet misera sur une diversification des services offerts et des produits vendus ainsi que d'une base de clientèle très vaste englobant la population active, les femmes au foyer, les écoliers, les jeunes, les personnes âgées, les estivants voire même les touristes de passage.

A noter que la vente de livres se basera principalement sur un accord de mise en consignation avec le distributeur cela afin de minimiser les risques de mévente et donc d'un surstockage néfaste à la trésorerie du projet.

Ce projet présente aussi l'avantage d'exiger une main-d'œuvre limitée celle-ci pouvant facilement être composée des membres d'une même famille. Cela faciliterait d'ailleurs la création d'un système de rotation pour assurer une permanence continue à la librairie et permettre ainsi de respecter des horaires d'ouverture longs et contraignants.

L'analyse financière du projet a permis de confirmer que le projet a de fortes chances d'être rentable et que l'emprunt contracté pourra être facilement remboursé, mais cela à condition que le propriétaire de la librairie adopte une stratégie commerciale dynamique :

- en assurant des services diversifiés,
- en répondant efficacement aux attentes de la clientèle cible
- et en prodiguant un effort continu pour créer un cadre propice afin d'inciter les clients potentiels à l'achat grâce une innovation permanente des produits offerts et un service de consultation gratuite, limité à une tranche horaire précise.