



المؤسسة اللبنانية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية
Institut Libanais de Développement Économique & Social
Lebanese Institute for Economic & Social Development

هذه الدراسة ممولة من الإتحاد الأوروبي
Etude financée par l'Union Européenne
Study financed by the European Union

L'élevage des poulets de chair

Etude de faisabilité préparée par:

**Pour la partie économique: Wissam Doumit, agronome,
supervisée par Charles Abdallah, Ingénieur de l'Ecole Centrale des Arts
et Manufactures – Paris – Diplômé de l'ESA – Beyrouth.**

Pour la partie agronomique: Siham Youssef, Ingénieur agronome.

Juin 2001- Jal el Dib - Liban

Table des matières

Sommaire	2
1- Description et intérêt du projet	3
1-1 Description du projet	
1-2 Intérêt du projet	
2- Analyse du marché	3
2-1 Description du marché	4
2-2 Tendances et opportunités	
2-3 Les risques du marché	
2-4 La concurrence	5
2-5 Les marchés cibles	
3- Les procédés de production	5
3-1 Les conditions de l'élevage	
3-2 Le matériel d'élevage	6
3-3 Main-d'œuvre et gestion horaire	7
3-4 Le régime alimentaire	
3-5 La conversion des aliments	
3-6 Les risques de pollution	8
4- Techniques de vente et de marketing	8
4-1 Techniques de vente	
4-2 Techniques de marketing	
4-3 Prix de vente	9
5- Etude financière	9
5-1 Capitaux investis	
5-1-1 Hypothèses	
5-1-2 Tableaux financiers	
5-2 Comptes de résultats prévisionnels	10
5-2-1 Hypothèses	
5-2-2 Tableaux financiers	11
5-2-3 Commentaires	
5-3 Bilans et flux de trésorerie prévisionnels	
5-4 Analyse de sensibilité	12
5-4-1 Scénario 1	
5-4-2 Tableaux financiers	13
5-4-3 Commentaire	14
5-4-4 Sensibilité au prix dans le cas d'un élevage indépendant	
6- Facteurs-clé de succès	14
7- Conclusion	14

Les points de vue exposés dans cette étude reflètent l'opinion de l'auteur.

Sommaire

La présente étude analyse les conditions d'élevage du poulet à chair au Liban. Elle passe en revue les conditions techniques nécessaires et l'état du marché. Elle constate que si cet élevage veut avoir des chances de succès importantes, il exige une technicité certaine pour limiter la mortalité et les dépenses en rations alimentaires.

Elle constate surtout que le marché est aujourd'hui dominé par quelques grandes entreprises dont la concurrence féroce a contribué à faire baisser le prix de la viande du poulet pour le plus grand bien du consommateur mais au détriment des marges que peuvent faire de petits éleveurs opérant à une échelle réduite. Compte tenu des risques auxquels s'exposent les petits éleveurs du fait de leur faible niveau de technicité et du fait des prix fluctuants, et compte tenu de la demande importante sur le poulet, l'étude a pu constater que des systèmes d'accords entre grandes entreprises et petits producteurs s'étaient mis en place; ils offraient à l'éleveur des facilités de trésorerie puisque les intrants étaient fournis sans qu'ils n'aient à être payés comptant et la garantie que la production était entièrement reprise et à un prix convenu d'avance. Quelques producteurs ont cependant tenu à leur indépendance.

L'étude envisage donc les deux scénarios et l'impact qu'aurait une chute des prix de 10 % sur le revenu d'un petit éleveur indépendant. Elle montre qu'avec un investissement de l'ordre de 10 000 \$US suffisant pour élever annuellement 5 ou 6 lots de 3 000 volailles, le revenu atteint moins de 1 900 \$US pour l'éleveur sous contrat, mais plus du triple pour un éleveur indépendant qui profiterait d'un prix du marché supérieur de 5 % seulement au prix imposé par les grandes entreprises. En effectuant un investissement supplémentaire pour passer la 4^{ième} année à des lots de 5 000 poulets, le revenu passe à 3 878 \$US dans le premier cas mais à près de 11 500 \$US dans le second cas. Par contre, une baisse de seulement 10 % du prix des poulets entraîne un effondrement du revenu de l'éleveur indépendant travaillant sur une petite échelle puisque ce revenu est divisé par 5 ou même 10, etc...

Dans tous les cas, l'étude montre que malgré un investissement somme toute assez élevé mais entièrement absorbé par le bâtiment qui servira à l'élevage et dont la conception est un facteur essentiel de succès, le revenu de l'activité reste faible. Celle-ci ne peut donc être qu'une activité d'appoint quand elle est pratiquée à cette échelle.