



المؤسسة اللبنانية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية
Institut Libanais de Développement Économique & Social
Lebanese Institute for Economic & Social Development



هذه الدراسة ممولة من الإتحاد الأوروبي
Etude financée par l'Union Européenne
Study financed by the European Union

L'élevage de lapins

Etude de faisabilité préparée par:

**Pour la partie économique : Dany Maalouf, ingénieur agronome,
Supervisee par Charles Abdallah, Ingénieur de l'Ecole Centrale des Arts
Et Manufactures – Paris – Diplômé de l'ESA – Beyrouth.
Pour la partie agronomique: Siham Youssef, Ingénieur agronome.**

Jun 2001- Jal el Dib - Liban

Table des matières

Sommaire	3
1- Description et intérêt du projet	4
1-1 Description du projet	
1-2 Intérêt du projet	
2- Analyse du marché	4
2-1 Description du marché	
2-2 Tendances et opportunités	
2-3 Les risques	5
2-4 La concurrence	
2-5 Les marchés cibles	
3- L'élevage du lapin	5
3-1 Généralités	
3-2 Les races de lapins	6
3-3 Conditions d'ambiance	
3-3-1 La température	
3-3-2 L'humidité relative de l'air ou hygrométrie	7
3-3-3 Les gaz nocifs	
3-3-4 La ventilation	
3-3-5 L'éclairage	
3-4 Comment assurer les conditions d'ambiance	8
3-4-1 La toiture	
3-4-2 La ventilation	
3-4-3 Le chauffage	
3-4-4 Le refroidissement	9
3-4-5 L'éclairage	
3-5 Les différents types de bâtiments	
3-5-1 Le bâtiment ancien aménagé	
3-5-2 Les bâtiments neufs	10
3-6 Les locaux destinés à l'élevage du lapin	
3-6-1 Les volumes à respecter	11
3-7 Le matériel d'élevage	
3-7-1 Surface minimales conseillées pour les cages	
3-7-2 Les matériaux utilisés dans les élevages	
3-7-3 Les différents types de cages	
3-7-4 L'organisation des cages	12
3-7-5 Les petits matériaux d'élevage	
3-8 Du sevrage à l'abattage	13
3-9 Maladies du lapin	
3-10 La planification du travail	
3-11 L'abattage	
3-11-1 Les techniques d'abattage	
3-12 L'alimentation	14

3-12-1 Conseils	
3-13 Main-d'œuvre et les possibilités de participation des membres de la famille	
3-14 Approvisionnement en équipements et matières premières	
4- Techniques de vente et de marketing	14
4-1 Techniques de vente	
4-2 Techniques de marketing	15
4-3 Prix de vente	
5- Etude financière	15
5-1 Capitaux investis	
5-1-1 Tableaux financiers	
5-2 Compte d'exploitation prévisionnel	16
5-2-1 Hypothèses	
5-2-2 Tableau du plan d'engraissement	17
5-2-3 Tableau financier	18
5-2-4 Commentaire	
5-3 Bilans et flux de trésorerie	
5-3-1 Hypothèses	
5-3-2 Tableaux financiers	
5-4 Analyse de sensibilité	19
5-4-1 Scénario 1	
5-4-2 Scénario 2	
6- Facteurs-clés de succès	19
7- Conclusion	19

Les points de vue exposés dans cette étude reflètent l'opinion de l'auteur.

Sommaire

La présente étude analyse les conditions d'élevage des lapins au Liban. Elle montre que malgré le fait que la viande de lapin n'entre pas dans les habitudes alimentaires des Libanais, la demande de viande de lapin s'accroît car le lapin n'a pas été affecté par les grandes épidémies qu'a connues l'Europe ces dernières années, notamment la maladie de la vache folle et la fièvre aphteuse. Ses qualités propres, son faible taux de lipides et son goût pourraient même lui permettre de faire concurrence à la viande bovine.

L'étude montre aussi que des quantités de viande fraîche de lapin arrivent chaque année au Liban où elles sont vendues pour la consommation directe. Leur coût et leur prix de vente en font cependant un produit de luxe réservé à un petit public de gens aisés.

L'étude montre aussi que l'élevage des lapins peut très bien être planté au Liban, mais que les chances de réussite de la production des lapins dépendent d'une bonne sélection des races qui seront élevées et de la prise en compte de nombreuses conditions d'ambiance nécessaires à l'élevage.

Enfin l'étude montre qu'avec un investissement de l'ordre de 21 200 \$USUS dont 9 000 financés par emprunt, une ferme sur une superficie de 200 m² et des bêtes qui donnent 2,5 kilos de viande au cours de la deuxième année, le revenu annuel peut atteindre cette année-là plus de 21 000 \$USUS, soit en moyenne l'équivalent mensuel de près de 1 700 \$USUS par mois, en supposant que la viande de lapin est vendue en direct aux grands supermarchés.

Cependant, compte tenu de la difficulté de conserver la viande de lapin et des risques qui existent lorsque l'éleveur est très dépendant des circuits de distribution, il est recommandé que celui-ci apprenne progressivement à écouler lui-même sa production et même à la transformer, en pâtés, notamment, ce qui augmentera ses marges et lui permettra d'en préserver en toute circonstance une grande partie la valeur.