



Institut Libanais de Développement Économique & Social
Lebanese Institute for Economic & Social Development

Etude financée par l'Union Européenne
Study financed by the European Union

Production de Kechek

Etude de faisabilité préparée par

**Pour la partie économique: Salim Roukoz, ingénieur agronome
Supervisée par Charles Abdallah, Ingénieur de l'Ecole Centrale des
Arts et Manufactures – Paris –Diplômé de l'ESA – Beyrouth.
Pour la partie agronomique: Samir Médawar, docteur en agronomie.**

Juin 2001- Jal el Dib - Liban

Table des matières

Sommaire	2
1- Description et intérêt du projet	3
1-1 Description du projet	
1-2 Intérêt du projet	
2- Analyse du marché	3
2-1 Description du marché	
2-2 Tendances et opportunités	
2-3 La concurrence	
2-4 Les marchés cibles	
3- Description des procédés de production	4
3-1 Les procédés de production	
3-2 Les dimensions	5
3-3 Les matières premières	
3-4 Les emballages	6
3-5 Les équipements	
3-6 La main-d'oeuvre	
3-7 Les possibilités de participation des membres de famille	
3-8 L'espace de travail requis	
3-9 Le lieu d'implantation	7
3-10 Gestion horaire et flexibilité du temps de travail	
4- Techniques de vente et de marketing	7
4-1 Techniques de vente	
4-2 Techniques de marketing	
4-3 Prix de vente	
5- Étude financière	7
5-1 Capitaux investis	
5-1-1 Hypothèses	
5-1-2 Tableaux financiers	8
5-2 Comptes de résultats prévisionnels	
5-2-1 Hypothèses	
5-2-2 Tableau financier	9
5-2-3 Commentaire	
5-3 Bilans et flux de trésorerie prévisionnels	
5-3-1 Hypothèses	
5-3-2 Tableau financier	
5-4 Analyse de sensibilité	10
5-4-1 Scénario 1	
5-4-2 Scénario 2	
6- Facteurs clés de succès	11
7- Conclusion	11

Les points de vue exposés dans cette étude reflètent l'opinion de l'auteur.

Sommaire

La présente étude analyse les conditions de production et de commercialisation du kechek au Liban. Elle donne les techniques de production actuellement en vigueur dans les principales régions du Liban et décrit les modes et les circuits de vente.

Elle montre que le nombre de producteurs de kechek a augmenté au point que ceux-ci commencent à avoir du mal à écouler leur production et que les quantités écoulées réduisent cette activité à une activité d'appoint, mais dont le revenu peut atteindre malgré tout, dans des villages où la concurrence n'est pas encore trop développée, 6 000 ou 7 000 \$US par an pour un investissement de l'ordre de 6 000\$ US. Le délai de récupération de l'investissement est donc de 1 an et le revenu équivaut à un revenu mensuel de l'ordre 500 ou 600 \$US, ce qui est tout de même intéressant, d'autant que la période de production s'étale sur un ou deux mois par an.

De plus, le développement des communautés d'origine orientale dans les pays d'Europe et d'Amérique du Nord ainsi que les climats froids de ces pays, particulièrement propices à la consommation du kechek, ont créé les conditions de développement d'un marché à l'export qui compense en partie la faiblesse et même la baisse du marché local.

En effet, la consommation locale du kechek est en baisse à la suite de l'évolution des habitudes alimentaires des Libanais, elle-même liée au changement des modes de vie, à la descente à la ville, où il fait plus chaud et où la consommation de kechek est moins recherchée, de nombreux habitants des zones rurales, à l'entrée des préparations de céréales dans les menus des petits déjeuners, etc...

De plus, compte tenu de la faiblesse de l'investissement et du fait que la technique de production est connue de la plupart des habitants des campagnes, il était inévitable qu'en ces temps économiquement difficiles, la petite industrie de production du kechek se développe.

En définitive, le succès dépendra de l'existence ou non d'une concurrence dans le voisinage immédiat, ce qui limiterait la vente en direct, ainsi que de la qualité du produit. Celle-ci pourrait cependant être d'une faible utilité face à la concurrence à un moment où les circonstances économiques poussent les consommateurs à regarder le prix de vente avant toute autre considération.