



Institut Libanais de Développement Économique & Social
Lebanese Institute for Economic & Social Development

Etude financée par l'Union Européenne
Study financed by the European Union

Production d'huiles essentielles

Etude de faisabilité préparée par
Charles Abdallah, Ingénieur de l'Ecole Centrale des Arts
et Manufactures – Paris – Diplômé de l'ESA – Beyrouth.

Mai 2001- Jal el Dib - Liban

Table des matières

Sommaire	2
1- Description et intérêt du projet	3
1-1 Description du projet	
1-2 Intérêt du projet	
1-3 Variétés et vertus des huiles essentielles	
2- Analyse du marché	4
2-1 Description du marché	
2-2 Tendances et opportunités	5
2-3 Les risques	6
2-4 La concurrence	
2-5 Les marchés cibles	
3- Description des procédés de production	7
3-1 Le procédé de production et les équipements	
3-2 Le prix des équipements	8
3-3 Les paramètres de fonctionnement	
3-4 Les matières premières, les emballages et leurs prix	9
3-4-1 Les fleurs et les feuilles	
3-4-2 Les autres matières premières	
3-5 La main d'œuvre et la participation de membres de la famille	10
3-6 L'espace de travail requis	
3-7 Le lieu d'implantation	
3-8 Gestion horaire et flexibilité du temps de travail	
3-9 Les risques de pollution	11
4- Techniques de vente et de marketing	11
4-1 Techniques de vente	
4-2 Techniques de marketing	
4-3 Prix de vente	12
5- Etude financière	13
5-1 Capitaux investis	
5-1-1 Hypothèses de travail	
5-1-2 Tableau financier	
5-2 Comptes de résultats prévisionnels	
5-2-1 Hypothèses de travail	
5-2-2 Tableau financier	
5-2-3 Commentaire	14
5-3 Bilans et flux de trésorerie prévisionnels : scénario de base	15
5-3-1 Hypothèses de travail	
5-3-2 Tableau financier	
5-4 Analyse de sensibilité	
5-4-1 Scénario 1	
5-4-2 Scénario 2	16
5-4-3 Scénario 3	
6- Facteurs clés de succès	16
7- Conclusion	17

Les points de vue exposés dans cette étude reflètent l'opinion de l'auteur.

Sommaire

La présente étude part du constat que le marché des huiles essentielles est un marché florissant dans des pays tels que la France, la Tunisie et dans un nombre croissant de pays en voie de développement, que le Liban est importateur net d'huiles synthétiques, et que la production agricole libanaise connaît les pires problèmes de débouchés et de rentabilité de sa longue histoire. Mais elle part aussi du constat qu'une industrie artisanale existe déjà puisque de nombreux petits ateliers extraient et commercialisent déjà les huiles essentielles telles que celle de la fleur d'oranger, moins connue que l'eau de fleur d'oranger qui l'accompagne au cours du procédé d'extraction.

Un savoir-faire existe donc et il s'agit aujourd'hui de le développer pour faire de cette activité une source supplémentaire de revenu dans les campagnes libanaises, créatrice d'emplois et de débouchés pour l'agriculture libanaise. Elle pourra viser aussi bien le marché de l'industrie des cosmétiques, des détergents et de l'agro-alimentaire, que le grand public auquel elle offrira des essences de parfum à usage cosmétique ou culinaire.

L'étude explore donc la possibilité de produire ces huiles essentielles dans les régions rurales libanaises en proie à des difficultés économiques et dans les régions où les populations déplacées de la guerre souhaitent venir se réinstaller. Elle s'est basée sur l'exemple d'un atelier qui fonctionne déjà à Maghdouché, sur les données collectées lors d'un voyage en Tunisie ainsi que sur des données plus scientifiques collectées de sources diverses.

Elle montre qu'avec un faible investissement de base, de l'ordre de 2 000 à 3 000 \$US, et deux opérateurs, le chef d'entreprise et un membre de sa famille de préférence, une petite installation d'extraction peut être lancée à la condition impérative de diversifier la production dès la première année. Malgré cela, elle ne constituera dans un premier temps qu'une activité d'appoint car elle ne générera pas au début un revenu mensuel supérieur à 400 \$US.

Toutefois, l'étude montre que si les plantes dont on décidait d'extraire les huiles essentielles étaient choisies de manière à avoir un bon rendement d'extraction, le revenu pouvait facilement doubler.

Si, de plus, le chef d'entreprise décidait de cultiver lui-même ces plantes : agrumes, jasmin, lavande, menthe, thym, etc... le revenu pouvait alors atteindre 1 200 \$US par mois dès la première année, ce qui permettrait d'en faire une activité à plein temps. Ce revenu augmenterait encore si une bonne promotion de cette activité et de ses produits était entreprise car, en augmentant la demande, elle permettrait peut-être aussi d'augmenter les prix.