



ILDES



المؤسسة اللبنانية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية
**Institut Libanais de Développement Économique &
Social**
Lebanese Institute for Economic & Social Development

هذه الدراسة ممولة من الإتحاد الأوروبي
Etude financée par l'Union Européenne
Study financed by the European Union

Confection d'habits pour Enfants et jeunes

Etude de faisabilité préparée par:
Pour la partie économique: Fabienne Balaa, économiste.

Juin 2001- Jal el Dib - Liban

Table Des Matières

Sommaire	2
1- Description du projet	3
1-1 Description du produit	
1-1-1 Description des variétés d'habits	
1-1-2 Evolution possible	
2- Analyse du marché	3
2-1 Description du marché et de tendances	4
2-2 La concurrence : les producteurs et les importateurs	
2-3 Les opportunités et les risques	5
2-4 Les marchés cibles	
3- Description des procédés de production	6
3-1 Description des équipements et du processus de production	
3-2 La main-d'œuvre et possibilités de participation de membres de la famille	7
3-3 L'espace de travail requis	8
3-4 Le lieu d'implantation	
3-5 Gestion horaire et flexibilité du temps de travail	
3-6 L'approvisionnement en matières premières et en équipements	9
3-6-1 L'approvisionnement en matières premières	
3-6-2 L'achat d'équipements	
3-7 Les risques de pollution	
4- Marketing et Techniques de Vente	10
4-1 Technique de vente : vente directe, revendeurs, réseaux de distribution	11
4-2 Fixation du prix de vente	
5- Etude Financière	12
5-1 Calcul du capital total à investir : investissement en équipements et besoin en fonds de roulement	
5-2 Montant de l'emprunt en montant des autres apports personnels	13
5-3 Résultats prévisionnels sur 5 ans	
5-4 Bilan d'ouverture et bilans prévisionnels des 5 ans	15
5-5 Tableaux des flux de trésorerie prévisionnels des 5 ans	16
5-6 Calcul des points morts en valeur	
6- Facteurs clés de succès	16
7- Conclusion	17

Les points de vue exposés dans cette étude reflètent l'opinion de l'auteur