



**Institut Libanais de Développement Économique & Social**  
**Lebanese Institute for Economic & Social Development**

**Etude financée par l'Union Européenne**  
**Study financed by the European Union**

# **La culture des framboises**

**Etude de faisabilité préparée par**

**Pour la partie économique : Gracia Chabenne Abou Farah, ingénieur agronome,  
supervisée par Charles Abdallah, ingénieur de l'Ecole Centrale des Arts  
et Manufactures - Paris- Diplômé de l'ESA - Beyrouth.**

**Pour la partie agronomique : Samir Medawar, docteur en agronome.**

**Juin 2001- Jal el Dib - Liban**

## Table des matières

<b>Sommaire</b>	<b>3</b>
<b>1- Description et intérêt du projet</b>	<b>4</b>
1-1 Description du projet	
1-2 Intérêt du projet	
<b>2- Analyse du marché</b>	<b>4</b>
2-1 Description du marché	
2-2 Tendances et opportunités	
2-3 Les risques	5
2-4 La concurrence	
2-5 Les marchés cibles	
<b>3- Les procédés de production</b>	<b>5</b>
3-1 Les variétés	
3-1-1 Les variétés non remontantes	6
3-1-2 Les variétés remontantes	
3-2 Exigences agroclimatiques et nutritionnelles	7
3-3 Températures	
3-3-1 Gelées printanières	
3-3-2 Températures extrêmes	
3-4 Hygrométrie	8
3-5 Topographie	
3-6 Vents	
3-7 Neige	
3-8 Choix du sol et fertilité	
3-8-1 Types de sol	
3-8-2 pH	
3-8-3 Le choix du site	
3-8-4 La préparation du sol	9
3-9 La fertilisation d'entretien	
3-10 Fertilisation minérale	
3-11 Fertilisation organique	
3-12 Besoins en eau	
3-13 Préparation du terrain	10
3-14 Le précédent cultural	
3-15 Assainissement et drainage	
3-16 Amendements et fumure de fond	
3-17 Labour et façons superficielles	
3-17-1 Sous-solage	
3-17-2 Labour	
3-18 Façons superficielles	11
3-19 Plantation	
3-20 Plants à racines nues	
3-20-1 Epoque	
3-20-2 Transport	

3-20-3 Stockage	
3-20-4 Plantation, mise en place	
3-21 Plants en mottes	
3-21-1 Intérêt	12
3-21-2 Contraintes	
3-21-3 Epoque de plantation	
3-21-4 Cas particulier des remontantes	
3-21-5 Stade optimal	
3-21-6 Transport et stockage	
3-21-7 Plantation	
3-21-8 Rendement	13
3-22 Les maladies	
3-22-1 Les maladies infectieuses	
3-22-2 Les maladies bactériennes	
3-22-3 Les maladies virales	
3-22-4 Les maladies fongiques	
3-22-5 Les principaux ravageurs	
3-23 Les emballages	
3-23-1 Pour la vente à l'état frais	
3-23-2 Pour la vente aux usines de transformation	14
3-24 Les équipements	
3-25 La main d'œuvre	
3-26 La gestion horaire du temps	
3-27 Les possibilités de participation des membres de la famille	
3-28 Le lieu d'implantation	
3-29 Les risques de pollution	
<b>4- Techniques de vente et de marketing</b>	<b>15</b>
4-1 Techniques de vente	
4-2 Techniques de marketing	
4-3 Prix de vente	
<b>5- Etude financière</b>	<b>15</b>
5-1 Capitaux investis	
5-2 Comptes de résultat prévisionnels	16
5-2-1 Hypothèses	
5-2-2 Tableaux financiers	17
5-2-3 Commentaire	
5-3 Bilans et flux de trésorerie prévisionnels	18
5-3-1 Hypothèses de travail	
5-3-2 Tableaux financiers	
5-4 Analyse de sensibilité	
5-4-1 Scénario 1	
5-4-2 Scénario 2	19
<b>6- Facteurs clés de succès</b>	<b>19</b>
<b>7- Conclusion</b>	<b>19</b>

Les points de vue exposés dans cette étude reflètent l'opinion de l'auteur.

## Sommaire

La présente étude part du constat qu'il y a à la fois une demande et une défaillance de l'offre sur le marché libanais de la framboise. Les framboises existent en effet, bien qu'essentiellement sous forme transformée et rarement à l'état frais, mais il n'y a pas encore de production locale.

L'étude a cherché à montrer qu'avec un investissement initial de l'ordre de 8 800 \$US, financé à hauteur de 5 000 \$US par emprunt, et un supplément de capital de 3 877 \$US au cours de la première année, on pourrait essayer de combler cette lacune et démarrer une nouvelle culture au Liban qui, si elle était pratiquée sur une surface ne dépassant pas cinq dounoms, rapporterait au bout de quatre ans à l'agriculteur l'équivalent de plus de 1 000 \$US par mois.

Avec la culture des framboises, c'est une nouvelle variété de fruit qui serait introduite au Liban. Elle aiderait l'agriculteur à ne pas se cantonner à des cultures traditionnelles qui ne trouvent plus de marché vu la concurrence féroce à laquelle est soumise l'agriculture libanaise dans son ensemble de la part de produits qui pénètrent souvent en contrebande et, en générant de nouveaux emplois, encouragerait les jeunes à rester dans leurs villages. A son tour, ceci contribuerait à limiter l'exode rural, l'émigration et la désertification des campagnes libanaises. Cela contribuerait aussi au dynamisme de l'économie libanaise.