



Institut Libanais de Développement Économique & Social
Lebanese Institute for Economic & Social Development

Etude financée par l'Union Européenne
Study financed by the European Union

Emballage des produits agro-alimentaires

Etude de faisabilité préparée par
Carole Hachem, Ingénieur agronome.

Juin 2001- Jal el Dib - Liban

Table des matières

Sommaire	2
1- L’emballage des denrées alimentaires	3
2- Les légumes	4
2-1 Traitement au froid	4
2-1-1 Les films de polymères	
2-1-1-1 Exemples d’application des films plastiques	5
2-1-2 Emballage comestible	
2-1-2-1 Les emballages et enrobages antimicrobiens	
2-1-3 Puce fraîcheur	
2-2 Transformation et produits – la conserve appertisée	6
2-2-1 Le choix des emballages	
2-2-1-1 Emballages métalliques	
2-2-1-2 Emballages verres	7
2-3 Les emballages de transport	
2-3-1 Les emballages en carton ondulé	
2-3-2 Les emballages en bois	8
2-3-3 Les caisses plastiques	
2-4 Le rapport qualité / prix de l’emballage et son incidence sur la qualité du produit fini	9
3- Les fruits	10
3-1 La récolte	
3-2 La conservation des fruits	12
3-3 Les emballages de commercialisation	13
4- Confitures	13
4-1 Conditionnement	
5- Miel	14
6- Huile d’olive	14
7- Coût de l’emballage sur les prix des denrées alimentaires	15

Les points de vues exposés dans cette étude reflètent l’opinion de l’auteur.

Sommaire

L'emballage n'est pas envisagé dans cette étude en tant que dossier d'investissement et de micro-crédit. Il s'agit d'une série de recommandations que tous les opérateurs du secteur agro-alimentaire doivent connaître et respecter dans leur industrie afin qu'ils puissent protéger leur production pendant le transport et le stockage.

Le Marketing moderne utilise l'emballage pour promouvoir un produit. Le rôle de l'emballage et sa qualité sont d'une importance telle que le GATT a imposé des normes à respecter dans le commerce international agro-alimentaire. Dans les boîtes de conserve et dans les pots de miel on trouve quelquefois des métaux lourds provenant de l'emballage métallique. La marchandise est alors retirée des ventes pour raisons de pollution.

Dans cette étude, nous avons abordé l'ensemble des denrées produits et consommés au Liban ou bien exportées du Liban :

- Les fruits et les légumes.
- Le miel.
- Les huiles.
- Les boissons.

L'emballage est un facteur de vente par excellence. Les firmes européennes et américaines investissent dans l'emballage les mêmes montant qu'elles investissent dans le produit lui-même.