



المؤسسة اللبنانية للتنمية الاقتصادية والاجتماعي
Institut Libanais de Développement Économique & Social
Lebanese Institute for Economic & Social Development



هذه الدراسة ممولة من الإتحاد الأوروبي
Etude financée par l'Union Européenne
Study financed by the European Union

La Culture des asperges

Etude de Faisabilité préparée par:

**Pour la partie économique: Gracia Chabenne Abou Farah, ingénieur agronome,
Supervisee par Nelly Stéphan, économiste et biologiste.**

**Pour la partie agronomique: Siham Youssef, ingénieur agronome,
Supervisee par Samir Médawar, docteur en agronomie.**

Juin 2001- Jal el Dib - Liban

Table des matières

Sommaire	3
1- Description et intérêt du projet	4
1-1 Description du projet	
1-2 Intérêt du projet	
2- Analyse du marché	4
2-1 Description du marché	
2-2 Tendances et opportunités	5
2-3 Les risques	
2-4 La concurrence	
2-5 Les marchés cibles	
3- Les procédés de production	5
3-1 Description	
3-2 Variétés	6
3-3 Facteurs d'environnement	
3-3-1 Climat	
3-3-2 Sol	
3-4 Techniques culturales	
3-4-1 Pépinière et production des plants	
3-4-2 Etablissement de la culture	7
3-4-2-1 Choix de la parcelle	
3-4-2-2 Préparation du sol	
3-4-2-3 Travail du sol	
3-4-3 Choix des variétés destinées à la plantation	
3-4-4 Réalisation de la plantation	
3-4-4-1 Densité de peuplement et disposition de la plantation	8
3-4-4-2 Mise en place	
3-4-5 Fertilisation	
3-5 Conduite de la culture	
3-5-1 En phase d'installation	
3-5-1-1 Entretien du sol	
3-5-1-2 Comblement des raies de plantation	
3-5-2 En phase de production	
3-6 Opérations après récolte	9
3-7 Travaux d'automne	
3-7-1 Fumure d'automne	
3-8 Irrigation	
3-9 Récolte	10
3-9-1 Techniques de récolte	
3-10 Conditionnement	
3-11 Rendement	
3-12 Protection phytosanitaire	

3-12-1 Désherbage des pépinières	
3-12-2 Avant installation de la culture	
3-12-3 En cours de la culture	11
3-13 La main-d'œuvre	
3-14 Les possibilités de participation des membres de la famille	
3-15 L'espace de travail requis	
3-16 Risque de pollution	
4- Marketing et techniques de vente	11
4-1 Techniques de vente	
4-2 Techniques de marketing	
4-3 Fixation des prix de vente	
5- Etude financière	12
5-1 Capitaux investis	
5-1-1 Hypothèses	
5-1-2 Tableaux financiers	
5-2 Comptes de résultats prévisionnels	
5-2-1 Hypothèses de travail	
5-2-2 Tableaux financiers	13
5-2-3 Commentaire	
5-3 Bilans et flux de trésorerie	
5-3-1 Hypothèses	
5-3-2 Tableaux financiers	
5-4 Analyse de sensibilité	14
5-4-1 Scénario 1	
5-4-2 Commentaire	
6- Facteurs clés de succès	14
7- Conclusion	14

Les points de vue exposés dans cette étude reflètent l'opinion de l'auteur.

Sommaire

Au Liban, la culture des asperges n'est pas très répandue bien que les asperges soient consommées sous forme de conserves importées. Une culture d'asperges peut donc être aussi intéressante pour celui qui la pratiquera que pour le consommateur libanais qui trouvera à sa disposition des asperges fraîches.

Les importations de conserves d'asperges s'accroissent progressivement. Elles occupent une place de plus en plus grande dans la consommation de ce légume. La récolte d'asperge de la communauté européenne avoisine les 100 000 tonnes par an. La France et l'Italie fournissent les trois quarts environ de cette production. La France est un important exportateur d'asperges fraîches. L'Union est le premier producteur mondial d'asperges.

L'étude montre que le rendement d'un doum d'asperges est à l'heure actuelle de l'ordre de 2 500 \$US par an, ce qui est excellent compte tenu du rendement des autres cultures au Liban. Un cultivateur qui planterait puis vendrait la récolte de quatre doums aurait ainsi un revenu de plus de 10 000 \$US par an. Cela ne lui suffit pas pour vivre uniquement du revenu de cette surface, mais cela l'aide à augmenter la rentabilité d'ensemble de son exploitation. Ceci est dû au caractère de "produit de luxe" qu'ont encore les asperges au Liban et à leur prix de vente élevé en l'absence de toute production locale d'importance et parce que les seules asperges que l'on trouve sur le marché sont en conserve et importées d'Europe. De quoi inciter les agriculteurs à en planter. La crise économique ne devrait d'autre part pas affecter les prix aussi longtemps que l'on vise une clientèle aisée et que la production s'oriente vers les magasins d'alimentation de luxe. En cas de surproduction, les rendements en valeurs baisseront très certainement.