



Institut Libanais de Développement Économique & Social
Lebanese Institute for Economic & Social Development

Etude financée par l'Union Européenne
Study financed by the European Union

Production de bougies

Etude de faisabilité préparée par

**Charles Abdallah, Ingénieur de l'Ecole Centrale des Arts et Manufacture – Paris –
Diplômé de l'E.S.A. – Beyrouth.**

Avril 2001- Jal el Dib - Liban

Table des matières

Sommaire	2
1- Description du projet	3
2- Analyse du marché	3
2-1 Description et principales tendances	
2-2 Les sources d'approvisionnement du marché	7
2-3 Opportunités et risques	8
2-4 Marchés cibles	9
3- Les procédés de production	9
3-1 Les équipements et leur mode d'utilisation	
3-2 La main-d'oeuvre	10
3-3 Participation de membres de la famille	
3-4 L'espace de travail requis	
3-5 Le lieu d'implantation	
3-6 La gestion horaire	11
3-7 L'approvisionnement en matières premières et en équipements	
3-7-1 Les matières premières	
3-7-2 Les équipements	13
4- Techniques de vente et de marketing	13
4-1 Techniques de vente	
4-2 Prix de vente	
4-3 La distribution	14
5- Analyse financière	14
5-1 Financement et investissement	
5-2 Modalités de l'emprunt	15
5-3 Comptes de résultats prévisionnels, bilans, trésorerie	
5-4 Commentaires	18
5-5 Analyse de sensibilité	
6- Facteurs clés de succès	19
7- Conclusion	20

Les points de vue exposés dans cette étude reflètent l'opinion de l'auteur.

Sommaire

Dans le cadre des efforts entrepris pour trouver du travail aux personnes désireuses de réintégrer leurs villages abandonnés durant la guerre, et pour faciliter le maintien dans leurs villages des populations fragilisées par la crise économique et le contexte politique qui prévalent aujourd'hui au Liban, une activité telle que la production de bougies nous a semblé intéressante à étudier.

En effet, cette activité présente l'avantage d'offrir des produits diversifiés, allant des petites bougies d'éclairage blanches strictement fonctionnelles aux bougies haut de gamme à but purement décoratif. Les premières se vendent dans tous les petits commerces, les autres pouvant trouver des débouchés jusque dans les boutiques les plus chics de la capitale. De plus cette diversification de l'offre permet l'emploi d'un personnel varié au sein de l'entreprise, notamment des membres d'âges, de sexes et de talents différents d'une même famille. En effet, si la production de série exige énergie et force physique, la fabrication des bougies décoratives fait appel aux talents artistiques, la gestion et la vente exigeant savoir-faire commercial et notions de comptabilité.

L'étude montre qu'avec un investissement de 9 200 \$US, inclus le prix d'une voiture, un fonds de roulement de 2 875 \$US, et moyennant une bonne différenciation par la localisation géographique et la qualité, le marché très concurrentiel des bougies peut être pénétré. La production simultanée de bougies d'éclairage et de bougies décoratives peut assurer au chef d'entreprise dès la première année de production un revenu de l'ordre de 1 200 \$US/mois, auquel il faut ajouter le salaire des membres de la famille qui participent au travail, 400 \$US par mois et par personne.

La production de bougies décoratives est très intéressante et constitue une source importante de revenus compte tenu de la valeur ajoutée réalisable sur ce segment.

Enfin, la pénétration du marché des bougies et cierges d'église, difficile à réaliser dans un premier temps compte tenu du petit nombre d'acheteurs et de leur méfiance à l'égard de la production locale, pourra être envisagée dans un deuxième temps. Elle pourra également être une source très importante de revenus étant donné les prix qui se pratiquent sur ce marché, qui reflètent la qualité exigée, et la sensibilité du revenu au prix de vente. Elle ne pourra être que le fruit d'une qualité constamment irréprochable, de gages sérieux et de démarches persévérantes auprès des ordres religieux et des responsables de paroisse.