



Institut Libanais de Développement Économique & Social
Lebanese Institute for Economic & Social Development

Etude financée par l'Union Européenne
Study financed by the European Union

La production d'alcool

Etude de faisabilité préparée par

**Pour la partie économique: Maroun Chabenne, Ingénieur agricole,
supervisée par Charles Abdallah, Ingénieur de l'Ecole Centrale des
Arts et Manufactures – Paris-Diplômé de l'ESA – Beyrouth.
Pour la partie agricole: Siham Youssef, Ingénieur agronome.**

Juin 2001- Jal el Dib - Liban

Table des matières

Sommaire	2
1- Description et intérêt du projet	3
1-1 Description du projet	
1-2 Intérêt du projet	
2- Analyse du marché	3
2-1 Description du marché	
2-2 Tendances et opportunités	4
2-3 Les risques	
2-4 La concurrence	
2-5 Les marchés ciblent	
3- Les procédés de production	4
3-1 Les précautions	
3-2 Les dimensions	5
3-3 Les matières premières	
3-3-1 Le raisin	
3-3-2 Sources d'approvisionnement et prix	
3-4 Les équipements	
3-5 Les procédés de production	
3-6 La main-d'œuvre	6
3-7 Les possibilités de participation de membres de la famille	
3-8 L'espace de travail requis	
3-9 Le lieu d'implantation	
3-10 Gestion horaire et flexibilité de travail	
3-11 Les risques de pollution	
4- Techniques de vente et de marketing	7
4-1 Techniques de vente	
4-2 Techniques de marketing	
4-3 Prix de vente	
5- Etude financière	7
5-1 Capitaux investis	
5-1-1 Hypothèses	
5-1-2 Tableaux financiers	
5-2 Comptes de résultats prévisionnels	8
5-2-1 Hypothèses de travail	
5-2-2 Tableaux financiers	9
5-2-3 Commentaire	
5-3 Bilans et flux de trésorerie prévisionnels	10
5-3-1 Hypothèses de travail	
5-3-2 Tableaux financiers	
5-3-3 Commentaire	
5-4 Analyse de sensibilité	
5-4-1 Scénario no 1	
5-4-2 Scénario no 2	11
6- Facteurs - clés de succès	11
7- Conclusion	11

Sommaire

La présente étude explore la possibilité de produire de l'alcool dans les régions où la culture du raisin est bien répandue avec des investissements financés par micro-crédits. Les utilisateurs, industriels ou particuliers, ont en effet besoin de trouver de l'alcool à base de raisin pur sans autres additifs.

Les régions visées sont donc essentiellement celles de la Békaa et du Liban-Nord, en particulier cette dernière où la culture du raisin commence à se répandre et où les prix sont encore relativement bas compte tenu de la faible consommation de la région de produits alcoolisés.

L'étude envisage pour la première année une production de l'ordre de 50 tonnes d'alcool au cours de la première année, ce qui est un chiffre très raisonnable au vu des petites entreprises actuellement existantes. Elle montre qu'avec un investissement total de départ de l'ordre de 9 500 \$US, financé par un emprunt de 6 000 \$US et des ressources propres en capital de l'ordre de 3 500 \$US, le revenu du chef d'entreprise peut atteindre près de 1 600 \$US/mois dès la première année, auquel il faut ajouter le revenu des autres membres de la famille qui participent à l'activité en tant que salariés. Cette activité offre donc aux habitants des villages en situation économique difficile de nouvelles opportunités d'emploi et un revenu très décent.

Les taxes imposées sur les produits alcoolisés importés de l'extérieur ont contribué à faire croître la demande sur les mêmes produits alcoolisés produits localement, ex : les liqueurs. Ceci se reflète de façon positive sur le marché de l'alcool produit localement. De plus, on assiste ces dernières années à une croissance de la demande sur les marchés d'extérieurs de produits alcoolisés fabriqués au Liban : alcool, et vins, etc... surtout dans les pays d'émigration libanais, comme les pays européens, l'Amérique du Sud et récemment le Canada. Ceci constitue autant de nouvelles opportunités pour les fabricants d'alcool libanais et permet d'envisager un développement rapide et prometteur de cette activité.